



Aufgelockert hat das Frauennetzwerk seine Messe mit einer Reihe von Präsentationen und Vorträgen. Für Unterhaltung sorgte dabei unter anderem die Flamenco-Gruppe „Las Rosas“. ■ Fotos: Meschede

Das Leben bereichern

Das Frauennetzwerk Lippstadt präsentierte seine erste Messe im Kasino. Branchenspektrum reicht von der Gesundheit bis zur Mode

LIPPSTADT ■ Es sind das knallige Rot des taillierten Mantels und seine witzig eingearbeiteten Knöpfe, die die Blicke der Besucher gleich auf sich ziehen. Wer erst einmal am Stand von Inga Coso gelandet ist, trifft auf kräftige Farben, ungewöhnliche Schnitte und witzige Accessoires. Sie schneidert fast alles, wovon Frauen nur träumen können. Bei der Messe „Frauennetzwerk - Hoch im Kurs“ gab sie - wie viele weitere Unternehmerinnen auch - Einblick in ihr Handwerk. Frei nach dem Motto „Mit mehr als 825 Kontakten stellen wir uns vor“ präsentierten sich gestern im INI-Kasino an 17 Ständen Unternehmerinnen, die dem Frauennetzwerk Lippstadt angehören. Die Schirmherrschaft übernahm für die Veranstaltung die SPD-Landtagsabgeordnete Marlies Stotz. Gegründet wurde das



Anbieterinnen und Besucherinnen waren gleichermaßen zufrieden mit der Messe des Frauennetzwerks.

Frauennetzwerk Lippstadt vor zweieinhalb Jahren, im August 2007. „Anfangs waren wir zehn Frauen, mittlerweile gehören dem Netzwerk, das sich vier Mal jährlich im Kasino trifft, 30 Frauen an“, sagte Gründungsmitglied und Messemittlerin Johanna Brühl. „Wir

wollen das gesellschaftliche Leben in Lippstadt mit Ideen und weiblichen Sichtweisen bereichern. Wir engagieren uns für Lippstadt - entweder als Berufstätige oder aktive Frau im Ehrenamt“, erläuterte Brühl.

Ganz unterschiedliche Berufe treffen im Netzwerk

aufeinander. Von der Feng Shui-Beraterin über die Floristin bis zur Dienstleisterin im Finanz- und Gesundheitsbereich reicht das Spektrum.

So deckte die Messe des Frauennetzwerks die Bereiche Bildung, Gesundheit/Ernährung, Finanzen, Wohnraumgestaltung, Mode, Beratung, Bildung und Management ab. Ergänzt haben das Angebot elf Präsentationen und Fachvorträge zu Themen wie zum Beispiel „Aspekte erfolgreicher Websites“ oder „Erfolgsfaktoren starker Netzwerke“.

Wichtig war den Messteilnehmerinnen, dass sie ausreichend Zeit für Gespräche mit den Besuchern haben. Entsprechend zufrieden waren sie auch mit dem Verlauf der Veranstaltung. „Die Messe wird sehr gut angenommen. Die Besucher sind unglaublich interessiert“, freuen sich die Unternehmerinnen. ■ mes